

Términos de Referencia (TDRs)

Galápagos Life Fund – Herramientas de comunicación a corto plazo

Introducción

En mayo de 2023, la República del Ecuador completó la mayor conversión de deuda para la conservación de los océanos hasta la fecha, proporcionando recursos financieros significativos y sostenibles para proteger el ecosistema marino altamente biodiverso y frágil de las Islas Galápagos. Ecuador, en colaboración con socios, convirtió \$1.600 millones en deuda comercial existente en un nuevo préstamo de \$656 millones. La transacción beneficiará directamente a los ecuatorianos al reducir la deuda del gobierno y reducir sus costos de endeudamiento en más de \$ 1 mil millones y también generará más de \$ 450 millones en recursos totales de conservación en los próximos 20 años, y mucho más con el tiempo, para ayudar a preservar las prósperas aguas de las Islas Galápagos.

El financiamiento apoyará la gestión, monitoreo y aplicación de las aguas que rodean las Islas Galápagos. Las organizaciones ecuatorianas también pueden solicitar fondos para realizar investigaciones, avanzar en la pesca sostenible, fortalecer la resiliencia climática y desarrollar una economía azul sostenible para las comunidades locales.

Sin embargo, esta fue una transacción muy compleja, y comunicar los beneficios de la conversión de deuda al público ha sido un desafío. A menudo impulsados por motivos políticos, la desinformación y la crítica se han centrado en la transparencia, la soberanía, los costos, cómo se gastarán los recursos y el papel del Fondo de Vida de Galápagos, que está gobernado por una junta directiva de 11 miembros que incluye cinco ministros del gobierno ecuatoriano y seis representantes de ONG.

Descripción del proyecto

Se necesitan herramientas de comunicación inmediatas sobre y relacionadas con GLF hasta que se presente y apruebe una estrategia integral y plan de comunicación a largo plazo para su implementación. Estas herramientas de comunicación a corto plazo mantendrán informada a la comunidad local y nacional sobre lo que es GLF y sus beneficios y, al mismo tiempo, aumentarán la participación y el apoyo de la comunidad hacia la iniciativa. El objetivo final de esta fase de comunicación es aliviar las preocupaciones del público y crear conciencia sobre los beneficios locales de la conversión de la deuda y el GLF. La persona / equipo seleccionado debe trabajar en estrecha colaboración con el Director Ejecutivo de GLF y el Comité de Comunicación de la Junta de GLF.

Productos

1. **Concurso del logotipo de GLF:** Competencia local entre instituciones educativas de nivel secundario o grupos comunitarios de Galápagos para diseñar el logotipo de GLF. Esta actividad incluirá el desarrollo de un material educativo breve como punto de partida para que los estudiantes aprendan sobre GLF antes de presentar sus ideas para la competencia. (Noviembre -Diciembre 2023)
2. **Charlas Informativas:** Programación e implementación de una secuencia de charlas relacionadas con la conversión de deuda y GLF para mantener informada a la audiencia local y nacional sobre GLF. Estas conversaciones deben planificarse para las 3 islas habitadas en Galápagos y 2-3 ciudades principales en Ecuador continental. El calendario debe implementarse hasta diciembre de 2023. Se debe compilar material audiovisual de dichas charlas para posterior difusión en las redes sociales del Fondo. (Noviembre – Diciembre 2023).
3. **Videos cortos:** Desarrollo de 3 productos de video cortos y un paquete de aproximadamente 20 imágenes digitales enfocados a los beneficios de GLF para distribuir entre fuentes de medios (Diciembre 2023– Febrero 2024, un video y 6 imágenes por mes).

Plazo

3 meses (20 noviembre 2023 a 20 de febrero 2024)

Ubicación

En las islas Galápagos habitadas y en el continente en Ecuador.

Presupuesto

Interesados presentan su oferta económica según su propuesta de trabajo técnica y logística.

Habilidades y experiencia

Se requiere de un equipo de trabajo como mínimo esté conformado por:

1. Experto, con experiencia de más de 5 años comprobados:
 - 1.1 Creación de estrategia y herramientas de comunicación
 - 1.2 Conocimiento de las comunidades y el panorama político en Ecuador y las Islas Galápagos.
 - 1.3 Implementación de proyectos de comunicación en las islas
 - 1.4 Fluidez lingüística en español e inglés
 - 1.5 Capacidad para sintetizar información compleja y técnica.

2. Técnico especialista, con experiencia comprobada de más de 2 años:
 - 2.1 Fotografía profesional
 - 2.2 Grabación de video
 - 2.3 Edición de Audio y Video
 - 2.4 Manejo de Paquete Adobe
 - 2.5 Conocimiento en Animación
 - 2.6 Edición en dispositivos móviles

3. Organizador de Eventos, con experiencia comprobada de 3 años:
 - 3.1 Fluidez lingüística en español e inglés
 - 3.2 Experiencia en la organización de charlas y conferencias.
 - 3.3 Relaciones públicas
 - 3.4 Base de contactos de proveedores y gestores de eventos
 - 3.5 Conocimiento de la comunidad de Galápagos.

Dirigido a:

Personas jurídicas, locales o nacionales, con experiencia comprobada de más de 5 años en el desarrollo de herramientas de comunicación y trabajo con actores locales en el archipiélago. Se dará preferencia a individuos o equipos basados en las islas.

Información para envío de propuestas:

Las personas naturales o jurídicas interesadas deben enviar sus propuesta técnica, propuesta económica y cronograma detallado a la dirección electrónica info@glf.org.ec hasta el día viernes 13 de noviembre a las 12.00 pm (hora Galápagos).